*Zestaw 2*

PYTANIA PROBLEMOWE

1. Elementy manipulacji w reklamie

2. Agresywna forma demagogii

3. Bigoteria i dewocja jako manipulacja

4. Pochlebstwo jako pułapka

5. Wyróżniki dyskredytacji manipulacyjnej - w porównaniu z pryncypialną i merytoryczną

6. Na czym polega dyskredytacja "towarzyska"?