

Dr Bohdan Kaczmarek

Docent w Zakładzie Filozofii i Teorii Polityki INP UW, www.teoriapolityki.com

Mail: b.kaczmarek@uw.edu.pl, bohdan@kaczmarek.edu.pl

Moja strona: www.kaczmarek.edu.pl

Dyżur w środy, godz. 13.00 – 14.30, p.208 INP, w miarę możliwości proszę o kontakt mailowy przed dyżurem

Zarządzanie strategiczne

Program i literatura konwersatorium

r. akad. 2018/2019, semestr zimowy

1. Zajęcia wprowadzające. Rozumienia strategii organizacji
 - *Program i koncepcja zajęć *Zasady zaliczania *Omówienie literatury
 - *Pojęcie strategii, definicje *Strategia rzeczywista i strategia realizowana *Strategia rozważana a wyłaniająca się, emergentna *Strategia jako plan i zamierzenie a jako wzór adaptacji i kreacji rzeczywistości *Trajektoria strategiczna *Symboliczny sens strategii *Paradygmaty, koncepcje, kierunki w naukach o organizacji i zarządzaniu, interpretacje i metafory organizacji a rozumienia strategii i procesu strategicznego *Systemowe ujęcie organizacji i zarządzania – konsekwencje dla pojmowania strategii *Zarządzanie strategiczne *Obszary strategiczne * Zarządzanie strategiczne z perspektywy politologicznej
 - a/ A. Stabryła „Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy”, Warszawa – Kraków 2000, r.I.1
 - b/ K. Obłój „Strategia organizacji”, Warszawa 2007, r. 1
 - c/ B. Kaczmarek „Organizacje. Polityka, władza, struktury, Warszawa 2001, r. III.1, skan książki dostępny na <https://www.teoriapolityki.com/materialy-i-artykuly>
 - d/ B. Kaczmarek „Zarządzanie jako metafora polityki”, [w:] B. Kaczmarek „Metafory polityki 4”, Warszawa 2013, <https://www.teoriapolityki.com/materialy-i-artykuly>
2. Szkoły strategii
 - *Szkoły strategii wg K. Obłója – planistyczna, ewolucyjna, pozycyjna, zasobów i kompetencji, prostych reguł, realnych opcji *Szkoły strategii wg H. Mintzberga, *Szkoły strategii a modele procesów decyzyjnych w organizacjach: racjonalny, ograniczonej racjonalności, polityczny i anarchiczny *Socjopolityczne podejście do strategii – strategia jako proces polityczny *Szkoły strategii a dyscypliny zajmujące się procesem strategicznym w organizacji – planowanie strategiczne, zarządzanie strategiczne, myślenie strategiczne, polityka organizacji * Wieloparadygmatyczna interpretacja zarządzania strategicznego *Zarządzanie strategiczne w interpretacji paradygmatu krytycznego i interpretatywnego
 - a/ K. Obłój „Strategia organizacji”, r. 2, 3, 4, 5, 6, 7
 - b/ K. Janasz, W. Janasz, K. Koziół, K. Szopik „Zarządzanie strategiczne koncepcje, metody, strategie, Warszawa 2008, r. 2.2
 - c/ B. Kaczmarek „Organizacje...”, r. 3.2, <https://www.teoriapolityki.com/materialy-i-artykuly>
 - d/ A. Stabryła „Zarządzanie strategiczne...”, r. I

e/ B. Czarniawska „Trochę inna teoria organizacji Organizowanie jako konstrukcja sieci działań”, Warszawa 2010, r. 1, 2, 4

f/ Ł. Sułkowski „Epistemologia i metodologia zarządzania”, Warszawa 2012, r. 5.4, 5.5, 6.6

3. Polityczne modele procesu strategicznego

*Strategia jako rezultat procesu artykulacji interesów *Model elektoratu organizacji *Strategia a walka o władzę w organizacji – różne interpretacje istoty politycznego charakteru procesu strategicznego * Strategia jako rezultat wewnątrzorganizacyjnych gier i model koalicji H. Mintzberga *Interpretacja polityki organizacji Katza i Kahna * Iteracyjne modele procesu strategicznego: koncepcja M. Ghertmana, *Modele inkrementalne: model inkrementalizmu rozłącznego C. Lindbloma, inkrementalizm logiczny J. Quinna, inkrementalizm poznawczy G. Johnsona *Model zasobowy J. Bowera *Kompleksowy model Strategora *Reprodukcja i rewolucja strategiczna

a/ Strategor „Zarządzanie firmą Strategie Struktury Decyzje Tożsamość”, Warszawa 1999, r. 18 i 19

b/ B. Kaczmarek „Politologia organizacji”? „Organizatologia polityki”? Polityka w świecie organizacji i organizacyjny sens polityki a ich badanie”, [w:] J. Błuszkowski, J. Zaleśny /red./ „Wyjaśnianie polityki”, Studia Politologiczne, vol.17, Warszawa 2010, <https://www.teoriapolityki.com/materialy-i-artykuly>

c/J. LaPalombara „Power and Politics in Organizations:Public and Private Sector Comparisons”, w: M. Dierkes, A.B. Abtal, J. Child, I. Nonaka /ed./ „Handbook of Organizational Learning and Knowledge”, Oxford Unoversity Press 2007

d/ J. LaPalombara „The Underestimated Contributions of Political Science to Organizational Learning”, w: j.w.

e/ B. Kaczmarek “Rozumienia polityki a badanie pozornie niepolitycznych sfer życia społecznego”, <https://www.teoriapolityki.com/materialy-i-artykuly>

4. Typologie strategii

*Strategie rozwoju: metamorfoza, transformacja, transgresja, regresja, likwidacja *Strategie proaktywne i reaktywne *Strategie konkurencji, drapieżnictwa, pasożytnictwa i antybiozy *Strategie wzrostu: specjalizacji, dywersyfikacji, integracji *Rodzaje dywersyfikacji i integracji *Strategie globalizacji * Strategie fuzji i akwizycji *Strategie relacyjne: protekcjonizmu, porozumienia, alianse, klub dostawców dla państwa, polityczno – technologiczna, polityczno – związkowa *Nisza bezpieczeństwa *Strategie konkurencji: kosztowe i cenowe, dyferencjacji i koncentracji, ofensywne, defensywne, neutralne *Strategie funkcjonalne *Alternatywne typologie strategii

a/ Strategor „Zarządzanie firmą...”, r. 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11

b/ B. Kaczmarek „Organizacje...”, r. III.3, <https://www.teoriapolityki.com/materialy-i-artykuly>

c/ K. Janasz, W. Janasz, K. Koziół, K. Szopik „Zarządzanie strategiczne...”, r. 3

d/ M. Moszkowicz /red./ „Zarządzanie strategiczne Systemowa koncepcja biznesu”, Warszawa 2005, r. 4.1 – 4.3

e/ P. Kotler „Marketing”, Warszawa 1994, r. 15

f/ K. Klincewicz „Organizacje bez granic – łańcuchy dostaw, sieci i „ekosystemy”, w: M. Kostera /red./ „Nowe kierunki w zarządzaniu”, Warszawa 2008

5. Przedsiębiorczość strategiczna i zarządzanie ryzykiem
- *Ryzyko i niepewność w zarządzaniu strategicznym
 - *Proces zarządzania ryzykiem
 - *Metody pomiaru i ograniczania ryzyka
 - *Zarządzanie strategiczne a przedsiębiorczość
 - * Przedsiębiorcze strategię P. Druckera
 - *Uczenie się i zarządzanie wiedzą
 - *Kreowanie wiedzy w organizacjach a strategia
- a/ I. Nonaka, H. Takeuchi „Kreowanie wiedzy w organizacjach”, Warszawa 2000, r. 1, 2, 3
- b/ K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, K. Szopik „Zarządzanie strategiczne”, r. 4
- c/ P. Drucker „Innowacja i przedsiębiorczość Praktyka i zasady”, Warszawa 1992, cz. III /warto przeczytać całą książkę/ lub P. Drucker „Strategie przedsiębiorcze” [w:] „Myśli przewodnie Druckera”, Warszawa 2002
- d/ T. Szczerski „Planowanie jako walka z niepewnością”, w: M. Kostera /red./ „Nowe kierunki w zarządzaniu”, Warszawa 2008
6. Analiza strategiczna
- Strategiczna analiza otoczenia organizacji
 - *Modele otoczenia organizacji: makrootoczenie, otoczenie bliższe i dalsze, otoczenie wewnętrzne, relacje między organizacją a otoczeniem
 - *Segmentacja otoczenia i analiza PEST, metody scenariuszowe
 - *Analiza szans i zagrożeń
 - *Analiza elektoratu organizacji
 - * Luka strategiczna
 - *Symulacje, Mapowanie i analiza interesariuszy
 - Analiza konkurencji
 - *Benchmarking
 - * Wywiad, szpiegostwo i dywersja gospodarcza
 - *Model pięciu sił konkurencji Portera
 - *Ocena atrakcyjności sektora
 - *Mapa grup strategicznych
 - * Zastosowania teorii gier
 - Analiza potencjału strategicznego organizacji, mapowanie interesariuszy,
 - *Analiza zasobów i kompetencji
 - *Analiza sił i słabości SWOT/TOWS
 - *Łańcuch wartości
 - *Bilans strategiczny
 - * Analiza kluczowych czynników sukcesu
 - *Metody portfelowe: BCG, portfel technologiczny, macierz McKinsey/GE, macierz ADL, macierz Hofera i Schendla, macierz SPACE, mapowanie procesów,
- a/ K. Obłój „Strategia organizacji”, cz. II, cz. IV – r. 17
- b/ M. Moszkowicz /red./ „Zarządzanie strategiczne”, r. 7
- c/ K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, K. Szopik „Zarządzanie strategiczne”, r. 5, 6, 7, 8
- d/ G. Gierszewska, M. Romanowska „Analiza strategiczna przedsiębiorstwa”, Warszawa 2007, r.6 - a najlepiej cała książka dla zainteresowanych
- e/ B. Kaczmarek „Organizacje...”, r. III.4, <https://www.teoriapolityki.com/materialy-i-artykuly>
- f/ J. A. Cannon, R. McGee „Rozwój i zmiana organizacyjna Zestaw narzędzi”, Warszawa 2012, cz. 2.1
7. Strategia a tożsamość organizacji
- *Strategia a kultura organizacji
 - *Tożsamość i zarządzanie tożsamością
 - *Wizja
 - *Misja organizacji: jako kategoria wiedzy refleksyjnej, odzwierciedlenie osobowości, podstawa komunikacji, synteza sposobu zachowania się i jako ideologia oraz doktryna organizacji
 - *Funkcje misji,
- a/ Strategor „ Zarządzanie firmą”, cz. IV
- b/ M. Moszkowicz /red./ „Zarządzanie strategiczne”, r. 6
- c/ M. Robert „Nowe myślenie strategiczne Czyste i proste”, Warszawa 2006, r.3, 4, 5,

d/ Ch. Hampden – Turner, A. Trompenaars “Siedem kultur kapitalizmu”, Warszawa 1998, r. 1 i 2

e/ Ł. Sułkowski „Epistemologia i metodologia zarządzania”, Warszawa 2012, r. 4.3, 4.4, 5.3, 6.4

8. Formułowanie i realizacja strategii. Kontrola strategiczna

*Proces zarządzania strategicznego i jego składniki *Planowanie strategiczne a plany taktyczne i operacyjne *Model PPBS i RAISE *Planowanie krokowe *Schematy procesu formułowania strategii * Strategia „red ocean” a „blue ocean” *Uwarunkowania budowy strategii *Formułowanie a implementacja strategii *Sposoby implementacji strategii: rozkazodawczy, reorganizacyjny, kolaboracyjny, kulturowy, oddolny * Koncepcje i narzędzia implementacji strategii: koncepcja strategicznych programów funkcjonalnych, koncepcja zrównoważonej karty wyników, perspektywa finansowa, perspektywa klienta, perspektywa procesów wewnętrznych, perspektywa rozwoju, koncepcja dźwigni kierowniczych, koncepcja zarządzania konfliktem *Implementacja strategii a struktura *Strategia a potencjał społeczny *Strategia a komunikacja *Kontrola strategiczna * Procesy organizacyjnej kontroli z perspektywy socjolingwistycznej*Dylematy zarządzania strategicznego

a/ K. Obłój „Strategia organizacji”, r. 15 i 16

b/ M. Moszkowicz „Zarządzanie strategiczne”, r. 8

c/ K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, K. Szopik „Zarządzanie strategiczne”, r.9 i 10

d/ B. Kaczmarek „Organizacje...”, r. III.5 <https://www.teoriapolityki.com/materialy-i-artykuly>

e/ R. W. Griffin „Podstawy zarządzania organizacjami”, Warszawa 1998, r. 18

f/ H. Mintzberg „Zarządzanie”, Warszawa 2012, r. 5

g/ B. Czarniawska „Trochę inna teoria organizacji Organizowanie jako konstrukcja sieci działań”, Warszawa 2010, r. 7 i 8

9. Analiza strategii i procesu strategicznego w wybranych organizacjach

a/ K. Obłój /red./ "Zarządzanie strategiczne. Materiały dydaktyczne do ćwiczeń", Warszawa 2003

b/ J. Sutherland, D. Canwell „Klucz do zarządzania strategicznego Najważniejsze teorie, pojęcia, postaci”, Warszawa 2007

c/ wybrane filmy dokumentalne i dydaktyczne

UWAGI:

1. Zajęcia kończą się zaliczeniem na ocenę.
2. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest aktywna obecność, zaprezentowanie na zajęciach w uzgodnieniu z prowadzącym referatu dotyczącego wybranych zagadnień z programu zajęć lub przedstawienie analizy strategii i procesu strategicznego wybranej organizacji oraz zaliczenie sprawdzianu końcowego na ostatnich zajęciach w semestrze