

Strategie polityczne

Analiza strategii – mapa przykładowych zagadnień do wykorzystania w analizach strategii

1. Uzasadnienie wyboru analizowanej strategii – dlaczego strategia, dlaczego polityczna?
2. Usytuowanie (poziom organizacji życia społecznego) strategii – strategie systemów społeczno – ekonomicznych, globalne, międzynarodowe, międzypaństwowe, państwowe, partyjne, korporacyjne, organizacyjne itp., poziom systemu społecznego, którego dotyczy strategia
3. Analiza podmiotu strategii, interesariusza, czyja strategia? Czy da się zidentyfikować podmiot strategii? Interesariusz, podmiot, aktor. Strategie bezpodmiotowe, jako kompleksy, multipleksy, sploty, agregaty interesów, aktanty czy atraktory
4. Analiza strategii jako planu:
 - analiza dokumentów/ dokumentu, w których charakteryzowana była strategia
 - horyzont czasowy strategii
 - całościowość strategii
 - struktura dokumentu
 - cele, sposób uporządkowania, ich hierarchizacja, priorytety
 - środki a cele, wzajemne powiązania, charakterystyka deklarowanych dróg osiągnięcia celu
 - sposób uzasadniania strategii, jej legitymizacja
 - kontekst: historyczny, ekonomiczny, kulturowy, polityczny, geograficzny itp.
 - analiza treści strategii, treść deklarowana a przemilczana, jaka, przyczyny
 - ocena realności strategii, jej trafności
 - ocena dotychczasowej realizacji strategii
 - interpretacja związku strategii z interesami kluczowych interesariuszy
5. Analiza strategii jako wzoru adaptacji i kreacji, jako trajektorii strategicznej
 - strategia deklarowana, zaprojektowana i zaplanowana a rzeczywista strategia
 - dryf strategiczny, bezwładność strategii, jej logika, logiki racjonalności, kwestia immanentności strategii
 - plan, doktryna jako legitymacja rzeczywistej strategii
 - skuteczność i efektywność strategii
 - kryteria efektywności
 - problem przeciwskuteczności strategii
 - skutki zamierzone a uboczne

- przyczyny odchylenia trajektorii strategicznej od planu
 - główne czynniki oddziałujące na strategię rzeczywistą
 - inkrementalność i iteracyjność strategii, jej ewolucja
 - strategia a dynamika interesów głównych interesariuszy, podmiotów i aktorów
 - interesy, które ukonstytuowały strategię, interesy, które strategia deklarowała, interesy, które rzeczywiście były zaspakajane w wyniku danej strategii, interesy realizowane i zrealizowane – konsekwencje strategii dla struktury i treści interesów uwikłanych interesariuszy
 - strategia a interesy teoretyczne, ustrojowe interesariuszy
 - strukturalne uwikłanie i determinacja strategii
 - strategia jako wyraz woli i świadomego wyboru a jako reprodukcja struktury i kontekstu
6. Analiza strategii z perspektywy pozycyjnej oraz zasobowej
- pozycja strategiczna
 - charakterystyka zasobów systemu, które i dlaczego mają strategiczny charakter
 - rdzenne kompetencje
 - strategia jako rezultat procesu uczenia się systemu
7. Charakterystyka typu i funkcji strategii:
- Strategia rozwoju? Jaki rozwój, metamorfoza, transformacja, transgresja
 - Strategia wzrostu? Jaki mechanizm wzrostu?
 - Strategia konkurencji/rywalizacji? Jaki mechanizm konkurowania i rywalizacji?
 - Jakie strategie funkcjonalne powiązane były ze strategią główną?
 - Polistrategia, splot strategii, jego układ i hierarchia
 - Ocena strategii z perspektywy różnych szkół strategii
 - Ideologiczny i światopoglądowy kontekst i wymiar strategii
 - Funkcje strategii
8. Przykładowe możliwe do zastosowania metody analizy strategicznej
- SWOT, PEST, benchmarking, analiza zasobowa, punktów krytycznych, metody portfelowe, analiza sieci interesariuszy i oddziaływaczy, elektoratu organizacji
 - analiza potencjału systemu
 - analiza potęgi państwa
 - analiza tożsamości podmiotu, na ile i w jaki sposób strategia reprodukowała tę tożsamość?
 - strategia a zmiany tożsamości podmiotu
9. Analiza procesu strategicznego

- Jak doszło do ukształtowania się strategii? Rekonstrukcja modelu politycznego procesu strategicznego
- W jaki sposób podmiot podejmował strategicznego rozstrzygnięcia? Proces decyzyjny
- Strategia a struktura wewnętrzna interesariusza
- Jaki był układ wpływów, sił i interesów decydujących o strategii
- Mechanizmy gry politycznej wokół kreacji strategii
- Instytucjonalne ramy, w których przebiega proces strategiczny
- Deklarowany a faktyczny przebieg procesu strategicznego, jego jawne i ukryte mechanizmy
- Mechanizmy kontroli i korekty strategicznej